

Alles auf Luther, *ein Koffer voller Ideen!*



*Gemeinsam und gut vernetzt
durch die LUTHER-Dekade bis
2017 – und am besten immer
weiter!*

Ein gemeinsamer Wettbewerbsbeitrag der kreisfreien Wartburgstadt Eisenach und des Wartburgkreises im Rahmen des Wettbewerbs „Thüringer Tourismusbudget“

Matthias Dohrt,
Oberbürgermeister Stadt Eisenach

Reinhard Krebs,
Landrat Wartburgkreis

Für das gesamte Kofferpacker- und Kofferträgersteam sprechen:

Monika Dombrowsky

Geschäftsführerin
Eisenach-Wartburgregion
Touristik GmbH
Markt 24
99817 Eisenach
Tel. 03691/792319
Fax: 03691/792520
Mobil: 0177/5905097
E-Mail: dombrowsky@eisenach.info

Heidi Brandt

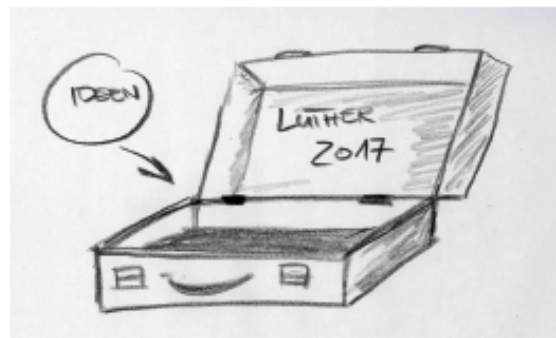
Landratsamt Wartburgkreis
Amt für Regionalentwicklung
Erzberger Allee 14
36433 Bad Salzungen
Tel. 03695/616619
Fax: 03695/616899
Mobil: 0172/3640349
E-Mail: heidi.brandt@wartburgkreis.de

Fotos: Sandra Blume und Tobias Kromke
Gestaltung: bbaMEDIEN - die Kreativagentur

Alles auf Luther, *ein Koffer voller Ideen!*

Das Projekt

Die geleistete Vorarbeit war ein Appetithappen, ein Appetizer, ein Amuse-Gueule, nun wird das Menü aufgetragen: Die gut geknüpfte Netzwerk-Struktur muss gefestigt und weiter ausgebaut werden. Jetzt kann das Netzwerk neue Ideen entwickeln, in die Region tragen und die Akteure in Schwung bringen – für ein Projekt, das weithin seinesgleichen sucht.



In den Koffer haben wir gepackt:

LUTHER-Themen-Touren in vielen schmucken Bausteinen

- Stadtführungen auf Luthers Spuren
- Geführte oder organisierte Wanderungen auf dem Lutherweg
- Besichtigungen der Lutherstätten vom Weltkulturerbe bis zur Heimatstube
- Erlebnisse auf Lutherfesten und Events
- Wellness für Kopf und Herz und Seele
- Lauter neue Themenbeiträge für die Thüringen Card
- ... und natürlich Essen, Trinken, Schlafen – hier und da auch wie zu Luthers Zeiten

LUTHER-Marketing gebündelt mit allen Akteuren

- Themenpublikationen - Imagebroschüre, Veranstaltungskalender, Reisekatalog und mehr
- Online-Marketing auf allen Websites
- Fotoshooting - professionelles Bildmaterial für alle Medien und alle Akteure
- Filmsequenzen, Hörspielclips u. ä. werden konzipiert und produziert
- Immer in Kooperation mit der TTG, wie denn sonst?

LUTHER-Events und Veranstaltungen

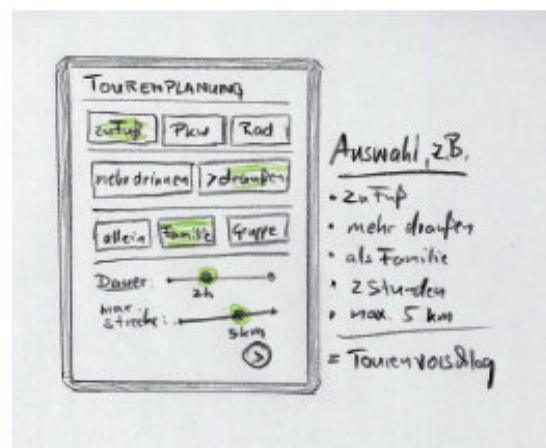
- Veranstaltungskoordination für eine LUTHER-Saison vom 4. Mai bis 10. November
- Veranstaltungsbündelung im Netzwerk für die Kommunikation nach draußen
- Gestaltung immer schön am Thema

Alles auf Luther, ein Koffer voller Ideen!

Und jetzt kommt das Innovative: LUTHERS Beauty Case

DIE APP:

- Die Region wird MULTIMEDIAL vernetzt. Eine zeitgemäße Angebotspalette entsteht für Gäste wie Dienstleister gleichermaßen. Zur Auswahl stehen Smartphone, Tablet- PC, iPhone...
(nachrichtlich: weltweit verkaufte Smartphones: 472 Millionen Geräte, davon in Deutschland: 28,9 Millionen Geräte, Umsatz 5 Milliarden)
- Multimediale Stadtführungen, Wandertouren, Parkführungen (z. B. Altensteiner Park, Park von Schloss Wilhelmsthal) etc.
- keine pure Info-App, wie viele Städte sie bereits nutzen, sondern ein interaktives Erlebnis- & Bildungsmedium mit vielfältigen Einsatz- & Beteiligungsmöglichkeiten = Individuelle Tourenplanung ad hoc zu Fuß oder per Auto unter Berücksichtigung individueller (Zeit-) Bedürfnisse



- Integration und Kombination von Touren- und Stadtführungsplaner
- multimediale "Bespielung" des Luther-Erlebnispfades und des Lutherwegs - auch zielgruppengerecht z.B. für Schulklassen
- Barrierefreie Angebote über Voice-Over-Funktion
- Neue Ertragsmöglichkeiten durch Multi-Media-Guides: Apps zur freien Nutzung oder Tablet-PC-Guides im Verleih gegen Gebühr.
- Alle Angebote werden mindestens zweisprachig dargestellt – deutsch und englisch.

Alles auf Luther, ein Koffer voller Ideen!



DIE DATENBANK:

- mit Blick auf 2017 Bündelung von Angebotsdaten in einer Datenbank: Geschichtliches, Termine, Sehenswürdigkeiten und touristische Servicestationen,
- Infos an Hotspots unterwegs zu den Sehenswürdigkeiten, den Besonderheiten in Form von kleinen Filmen, Tonaufnahmen, Fotos, historisch wie aktuell und
- mit dem gesamten digitalen Material der Akteure und neu erstellten Produkten dazu



GPS:

- Digitales Kartenmaterial und Shapes: Anzeige von Tourüberschneidungen machen spontane Wechsel der Themen und Richtung möglich, ohne dass der Gast den „roten Faden“ verliert.
- GPS-Daten zur Entwicklung von Rallyes mit Roadbook und GPS-Gerät. Die Schnitzeljagd erfährt eine Renaissance und wird völlig neue Zielgruppen auf den Weg bringen. Auch Hotels und Tourist-Infos können diesen Service nutzen.
- Alle Sehenswürdigkeiten werden mit GPS vermessen und in der Datenbank abgespeichert. Dadurch kann zusätzlich eine Verknüpfung mit Restaurantangeboten, Museen und ähnlichem angelegt werden, so dass der Gast auf seiner Reise alle für ihn relevanten Infos abrufen kann, passgenau und in Abhängigkeit vom Ort seiner Einwahl.